



Vervestrategi 2009:

Fra sympatisør til medlem!

# Bli med

Arbeiderpartiet skal være partiet med størst medlemsvekst hvert år. Arbeiderpartiet vil bli best på å beholde medlemmer. Løsningen ligger i aktiv medlemspleie.

- Arbeiderpartiet skal verve 5500 nye medlemmer i 2009. Vi vil verve flere kvinner og mennesker med minoritetsbakgrunn
- Verving og medlemspleie er en hovedoppgave i valgåret 2009
- Hvert kommuneparti setter seg vervemål for 2009. Fylkespartiene summerer opp sitt måltall. Partikontoret oppdaterer Nasjonalt vervebarometer på Medlemsportalen.

Vi skal vinne stortingsvalget i 2009, og for å klare det må vi beholde og få flere medlemmer. Vi skal drive en grasrotkampanje, og grunnlaget for grasrotkampanjen ligger i å ha mange medlemmer som vil bli valgmedarbeidere.

Velg i flotte vervepremier  
på [www.arbeiderpartiet.no](http://www.arbeiderpartiet.no)





Vervekampanjen har to kampanjeperioder:

- o Vårkampanje: 22. april (uke 17, 18, 19)
- o Valgkampanje: 1. august (uke 32-38)

Individuelle kampanjer 2008

1. Verv en venn og delta i trekningen av hotellweekender i Norge:  
For hver venn du verver, får du et ekstra lodd i trekningen. Trekningen foretas 31.12.09.
2. Verv 3: 1. januar– 22. april. De første 50 deltar i trekningen om en drømmedag for styrets faste medlemmer i stortinget, på partikontoret og i regjeringen.
3. Verv 3: 23. april – 31. desember. De første 50 deltar i trekningen om besøk av partileder/statsråd i ditt kommuneparti/lokallag.

Arbeiderpartiet er en medlemsorganisasjon som trenger medlemmer for å fange ideer og for å bryne, fronte og utvikle politikk.

## Organisasjonskampanje 2009

- For å delta, melder kommunepartiet/fylkespartiet seg på ved å sende sitt måltall for verving i forhold til innbyggertall til medlem@dna.no innen 1. februar 2009.
- Kommunepartiet som rekrutterer flest og som har meldt inn sin målsetning, belønnes med kr. 10.000, øremerket studie – og kampanjevirkosomhet.
- Fylkespartiet som rekrutterer flest og som har meldt inn sin målsetning, belønnes med kr. 20.000, øremerket studie – og kampanjevirkosomhet.

### Hvordan verve?

*“Det er mange grunner til å bli medlem i Ap. Men den viktigste grunnen til at mange ikke er medlem, er at de ikke er spurt. Derfor må vi tørre å spørre. Om vi ikke spør skjer det i hvert fall ingenting.” Jens Stoltenberg.*

- Ha alltid verveblokka med, og snakk om verving!
- Utfordre deg selv – send en sms til en venn.
- Gi en prøvesmak: Inviter sympatisører til åpne temamøter.
- Glem ikke vervemateriell og vervestand 1. mai og på alle andre arrangement.
- Verv til aktivitet – direkte tilbud motiverer.
- Gå på husbesøk. Spør hva folk mener, eller ønsker vi skal gjøre. Avslutt med: Hvorfor ikke bli medlem i Ap?
- Verv i fagbevegelsen, og på arbeidsplassen ta kontakt med tillitsvalgte eller gjennom forbundene.

Like viktig som å verve medlemmer er det å beholde dem. Inkluder dem i aktiviteter, studiesirkler, kurs og rådslag. Spør hva de ønsker å bidra med i lokallaget. La medlemmene føle at de og deres innsats er viktige for partiet!

